

Efecto de la nueva regulación antitabaco en España

Juan José Muñoz Bernal

juangordito@hotmail.com

Coautores

Roberto López López. Julissa Tatiana Linares. Enrique Armero Rodríguez

Tutor

Laura Gil Alberdi

Resumen

Objetivo: Se realizó un estudio poblacional para conocer las actitudes relacionadas con la Nueva Ley Española Antitabaco y el efecto sobre el consumo.

Material y métodos: Se analizó una muestra de 3.114 individuos mayores de 15 años representativos de la población general adulta española.

Resultados: Tras la entrada en vigor de las políticas antitabaquismo, el apoyo a ellas aumentó y además contribuyeron con 8% al descenso del consumo de cigarrillos en el corto plazo. Las prohibiciones antitabaco se aceptaron casi de modo unánime y al parecer no afectaron de manera desfavorable a restaurantes y cafeterías.

Conclusiones: Los resultados muestran las ventajas de esta nueva legislación, que puede tener importantes implicaciones en la salud pública.

[Investigación Aplicada](#)
[Comunicación Oral](#)

Recibido: 28 marzo 2011.

Aceptado: 1 abril 2011.